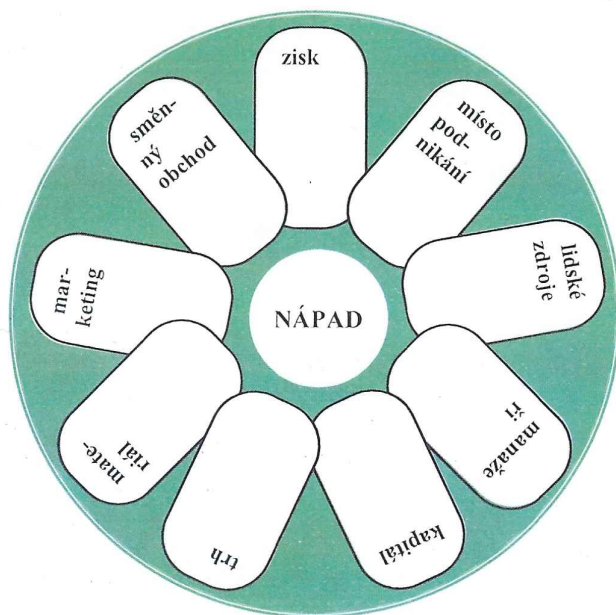


Kolo podnikání



Slovníček pojmů

Nápad - všechny úspěšné firmy vznikají z myšlenky poskytovat výrobek nebo službu a také těží z dobrých nápadů na speciální nabídky zákazníkům.

Místo podnikání - prostor nebo místo, které potřebují podnikatelé pro svoje podnikání.

Lidské zdroje - jsou pracovníci, kteří se podílejí na chodu celé firmy.

Manažer - jsou vedoucí pracovníci, kteří rozhodují o firmě - činí manažerská rozhodnutí.

Kapitál - jsou peníze, stroje, nástroje, vybavení nebo budovy, které potřebuje podnikatel k poskytování služeb nebo zhotovení výrobku.

Trh - tvoří nakupující a prodávající.

Materiál - jsou suroviny a další zásoby potřebné k výrobě produktu nebo k poskytování služby.

Marketing - je vše, co se děje v období mezi zhotovením výrobku a jeho prodejem.

Směnný obchod - zákazníci vymění svoje peníze za výrobky/služby. Obdržené peníze jsou použity na zaplacení výrobních nákladů, na platy zaměstnanců, daní, pronájmů apod.

Zisk - jsou peníze, které zůstanou podnikateli/společnosti po zaplacení všech nákladů na výrobu produktu/poskytování služby. Zisky si může podnikatel nechat nebo zpět vložit do

Domácí práce: Osmisměrka

Najděte 15 ekonomických pojmů! Vyhledejte slova vypsána níže. Čtete písmena ve směru nahoru, dolů, napříč, popředu i pozadu.

Když slovo najdete, nakreslete kolem slova kroužek nebo jej přeškrtněte.

První slovo bylo označeno jako příklad a je na vás, abyste našli zbývajících 14 pojmů.

Hodně štěstí!

- ✓ AKCIOVÁ SPOLEČNOST
- KAPITÁL
- SPOLEČNOST
- ÚROK
- ZISKY
- PODNIKATEL
- MZDY
- PŮJČKA
- DIVIDENDY
- MANAGEMENT
- NÁJEMNÉ
- VLASTNICTVÍ
- INVESTOR
- AKCIONÁŘ
- POBÍDKY

